



Loacker partecipa alla VII edizione del Festivaldeigiovani®

*L'azienda altoatesina al fianco degli studenti
di tutt'Italia per confrontarsi sui temi
del presente e del futuro*

*L'appuntamento con Loacker,
“**La sostenibilità nei nostri valori**”,
è il 7 aprile 2022 ore 9:00
presso il Teatro Ariston di Gaeta.*

*Sarà possibile seguire l'evento anche in diretta
streaming sul sito Festivaldeigiovani.it*

*Auna di Sotto (BZ), 24 marzo 2022 – **Loacker**, azienda altoatesina leader mondiale nel mercato dei wafer e specializzata anche nella produzione di specialità al cioccolato, anche quest'anno porta la sua expertise al **Festivaldeigiovani®**, giunto alla sua **VII edizione**. Il progetto, che accompagna studenti e docenti di tutta Italia durante l'intero anno scolastico con diverse attività e contest, si concluderà con **tre giornate di evento a Gaeta** in programma **dal 6 all'8 aprile 2022**, con una serie di eventi organizzati all'interno di location allestite in piazza, nelle scuole e nei teatri.*

Dopo sei edizioni che hanno richiamato a Gaeta **più di 100mila giovani** provenienti da tutt'Italia – di cui una **on demand** durante il periodo covid che ha visto l'adesione di **oltre 1 milione e 500mila ragazzi** – anche quest'anno il Festivaldeigiovani® sarà l'occasione per contribuire ad aiutare le generazioni future a costruire un **percorso di crescita**, attraverso momenti di orientamento allo studio e di confronto su **tematiche importanti** per uno sviluppo più consapevole e attento della società, come ad esempio l'importanza di un approccio sostenibile da parte delle imprese o il tema della diversità e dell'inclusione. Il tutto sarà accompagnato dalle numerose testimonianze di esponenti del mondo della cultura, dei social, dello sport, dell'imprenditoria e della cittadinanza attiva.

“La sostenibilità nei nostri valori”, fruibile sia in presenza sia in streaming, è il titolo dell'appuntamento con Loacker che si terrà **il 7 aprile alle ore 9:00 presso il Teatro Ariston** con gli interventi di **Andreas Loacker**, *Vicepresidente del Consiglio d'Amministrazione, terza generazione di Loacker*, e **Roberto De Lucca**, *Head of Marketing Loacker Italia*. Durante l'evento Andreas Loacker racconterà lo sviluppo dell'azienda nel passaggio generazionale, mentre Roberto De Lucca approfondirà le



strategie di comunicazione dell'azienda in uno scenario in continua evoluzione. Non mancherà un momento finale di coinvolgimento interattivo attraverso una serie di quiz che verranno proposti a tutti i partecipanti presenti all'incontro e connessi da casa.

Un'occasione unica di incontro, ascolto e di dibattito che mette al centro i giovani, alla quale Loacker sceglie di non mancare, portando per la seconda edizione consecutiva il proprio contributo nel formare le nuove generazioni.

Loacker

"Che bontà!" Lo dite dal 1925, assaggio dopo assaggio. E non è un caso se ogni giorno vi regaliamo tutta la genuinità e la delizia delle nostre straordinarie creazioni. Fu Alfons Loacker ad introdurre in azienda questa tradizione pasticceria, quando ancora realizzava i suoi wafer in una piccola pasticceria di Bolzano. Da allora, in fondo, poche cose sono cambiate: realizziamo tutte le nostre delizie circondati dalle montagne a 1000 m d'altitudine (oggi ad Auna di Sotto e Heinfels); utilizziamo solo ingredienti naturali e selezionati, a cui teniamo lontani aromi aggiunti, coloranti e conservanti; confezioniamo le nostre specialità appena sfornate, così da conservarne l'inconfondibile fragranza. Ma alla bontà serve anche altro per raggiungere la perfezione. Ecco perché ci impegniamo ogni giorno per una maggiore sostenibilità sociale e ambientale: perché in Loacker, la bontà è una scelta.

Ufficio Stampa Loacker – Connexia

Daniela Fontana: daniela.fontana@connexia.com

Sara Burrini: sara.burrini@connexia.com

Tel. 02 813554

